



**LUCIO ZANCA®**  
TALENT DESIGNER

**Il motivo  
mette il team in azione**



La motivazione è uno **stato emotivo** che si misura nella forza, nella persistenza e nella convinzione di agire





Le persone motivate lavorano meglio  
e si impegnano di più



Il livello di motivazione è collegato al livello di soddisfare in alcuni bisogni fondamentali, come ad esempio la sicurezza economica, il benessere sociale o il riconoscimento per quello che si fa

# I 6 BISOGNI EMOTIVI dell'essere umano

1. Sicurezza/Certezza
2. Incertezza/Varietà
3. Amore/Connection
4. Unicità/Riconoscimento
5. Crescita
6. Contributo



## Il team motivato è garanzia di:

Performance solide

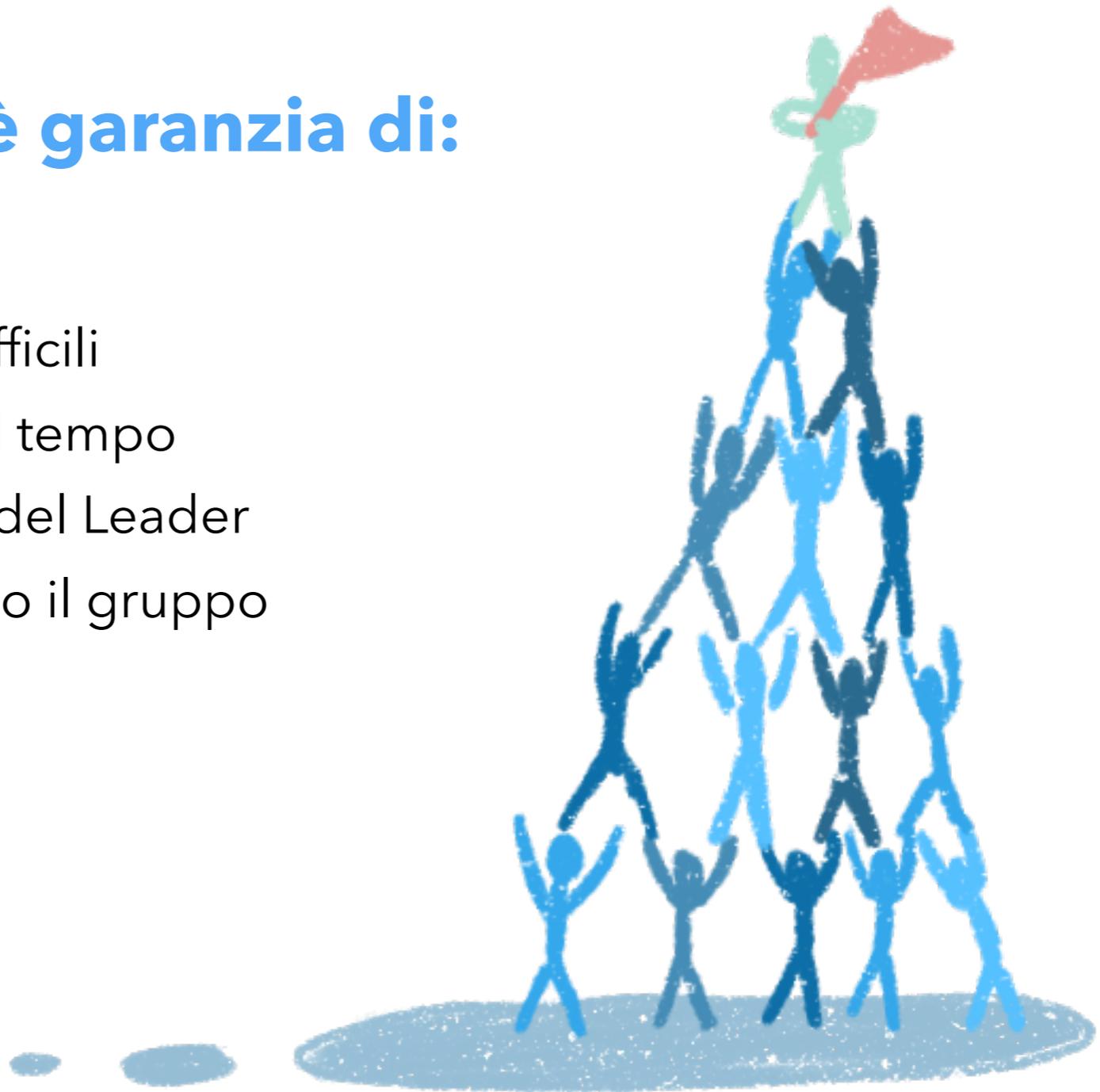
Gestione di progetti difficili

Affidabilità e tenuta nel tempo

Crescita professionale del Leader

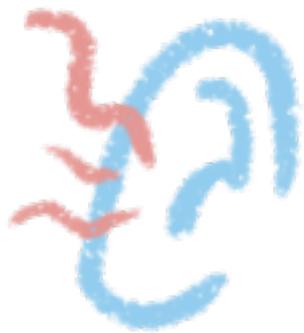
Consolidamento di tutto il gruppo

Aumento di "fatturato"



## I 7 presupposti per la motivazione del team

1. Ascolto reciproco
2. Buone condizioni logistiche
3. Rapporti interpersonali diretti e trasparenti
4. Informazioni condivise
5. Riconoscimento per il lavoro della singola persona
6. Riconoscimento per il lavoro del gruppo
7. Adeguate ricompense economiche



## I 7 vantaggi di un team motivato

1. Solida conoscenza reciproca
2. Obiettivi di gruppo in primo piano
3. Utilizzo dei punti di forza del team
4. Coinvolgimento di tutti già dalle prime fasi
5. Tempo dedicato ad attenzioni esclusive
6. Grande partecipazione
7. Maggiori possibilità di sviluppo di carriera

# 15 suggerimenti per motivare il tuo team



# 1. Conoscere i bisogni individuali



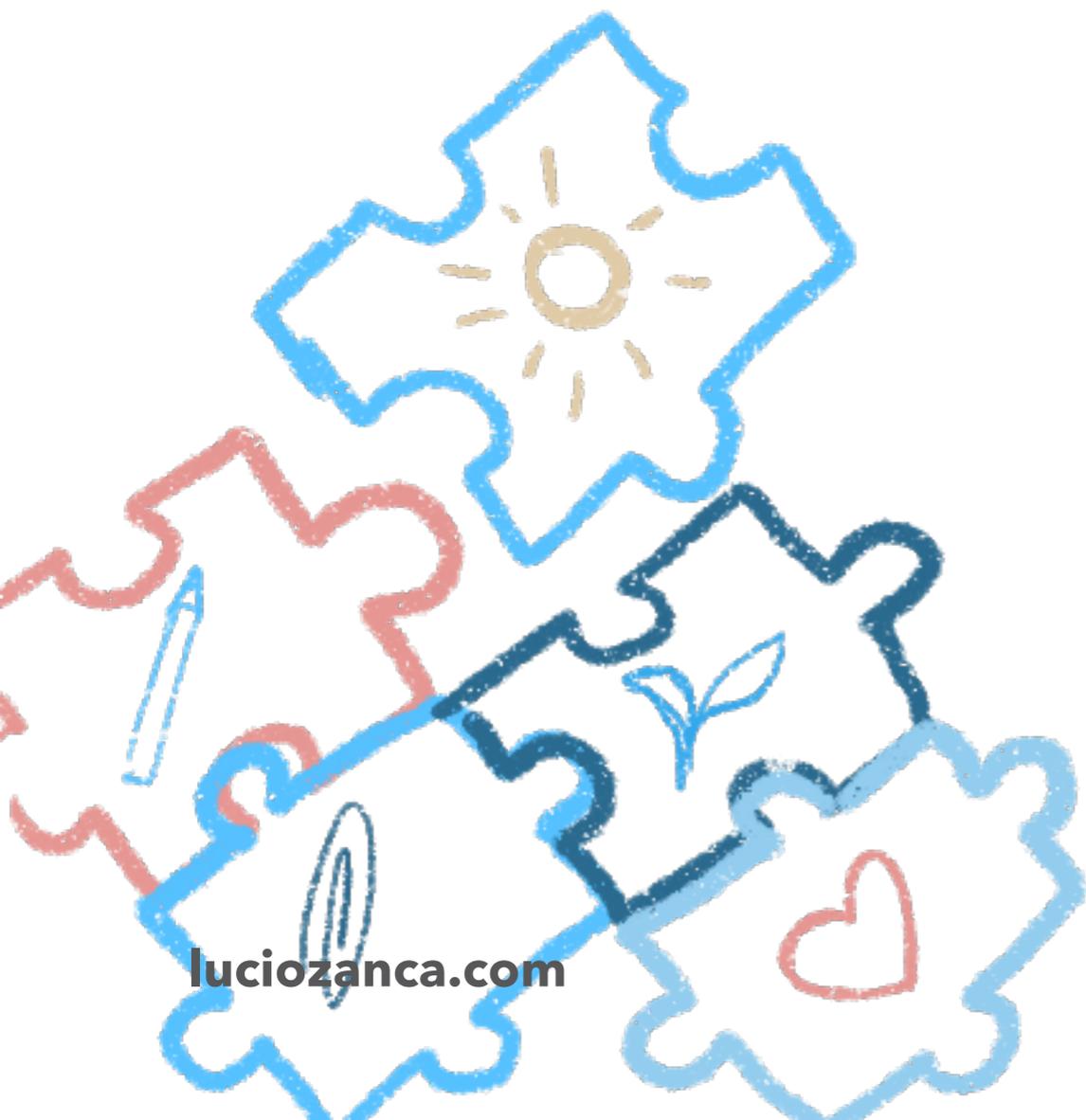
## 2. Incoraggiare l'auto-motivazione

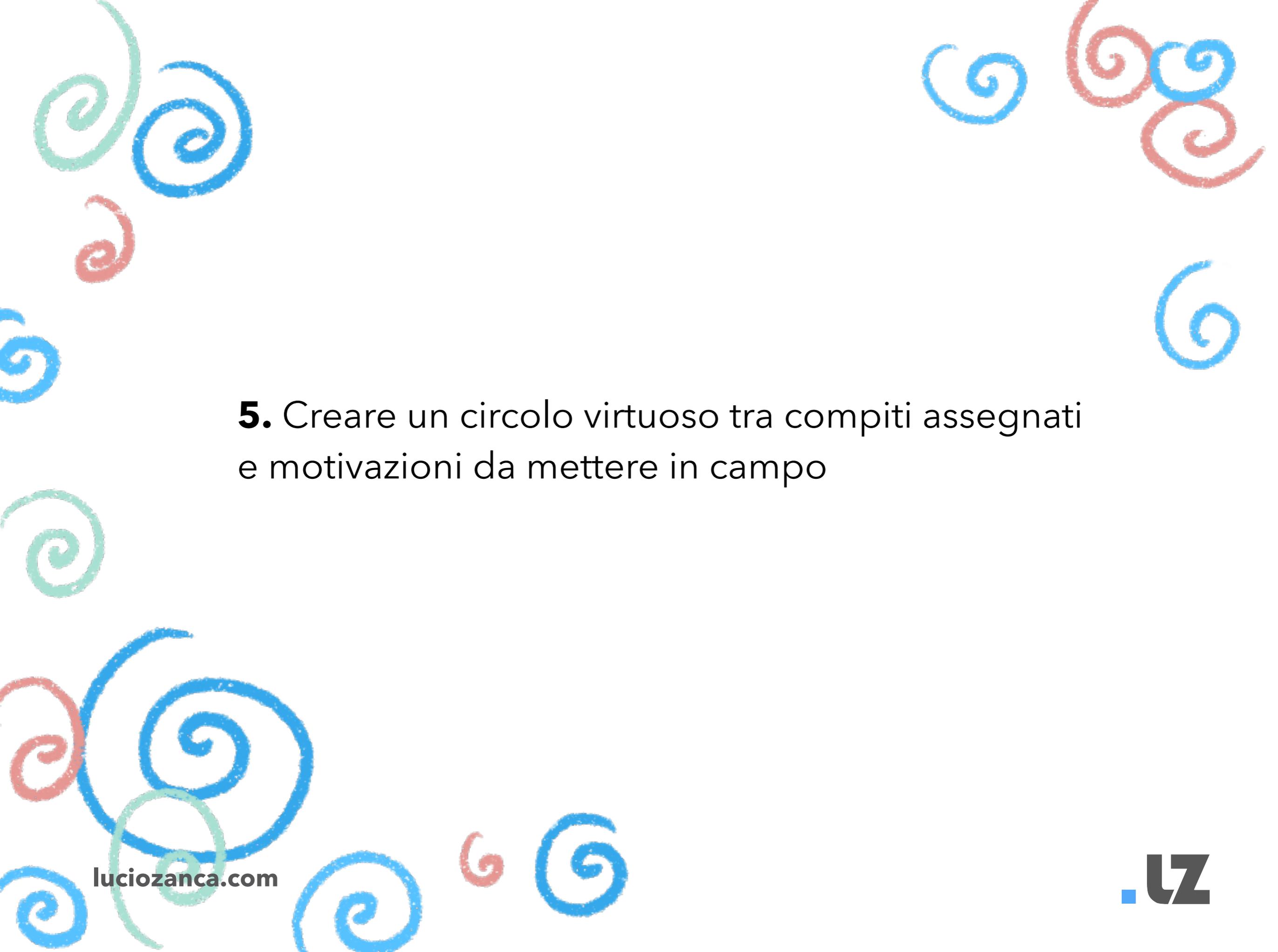




**3.** Pesare la motivazione individuale con quella del gruppo

## 4. Utilizzare le migliori risorse di ogni persona



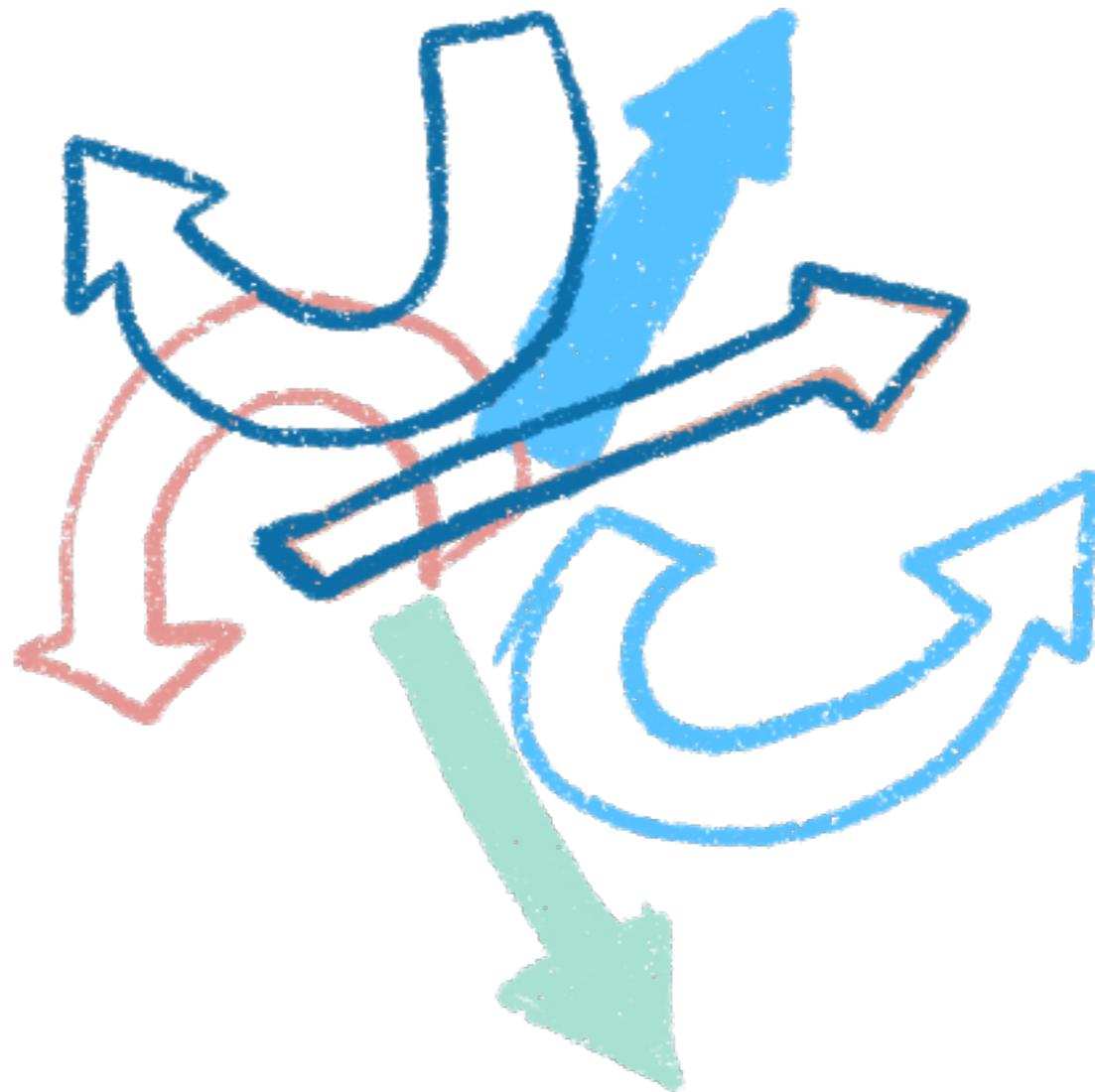


**5.** Creare un circolo virtuoso tra compiti assegnati e motivazioni da mettere in campo

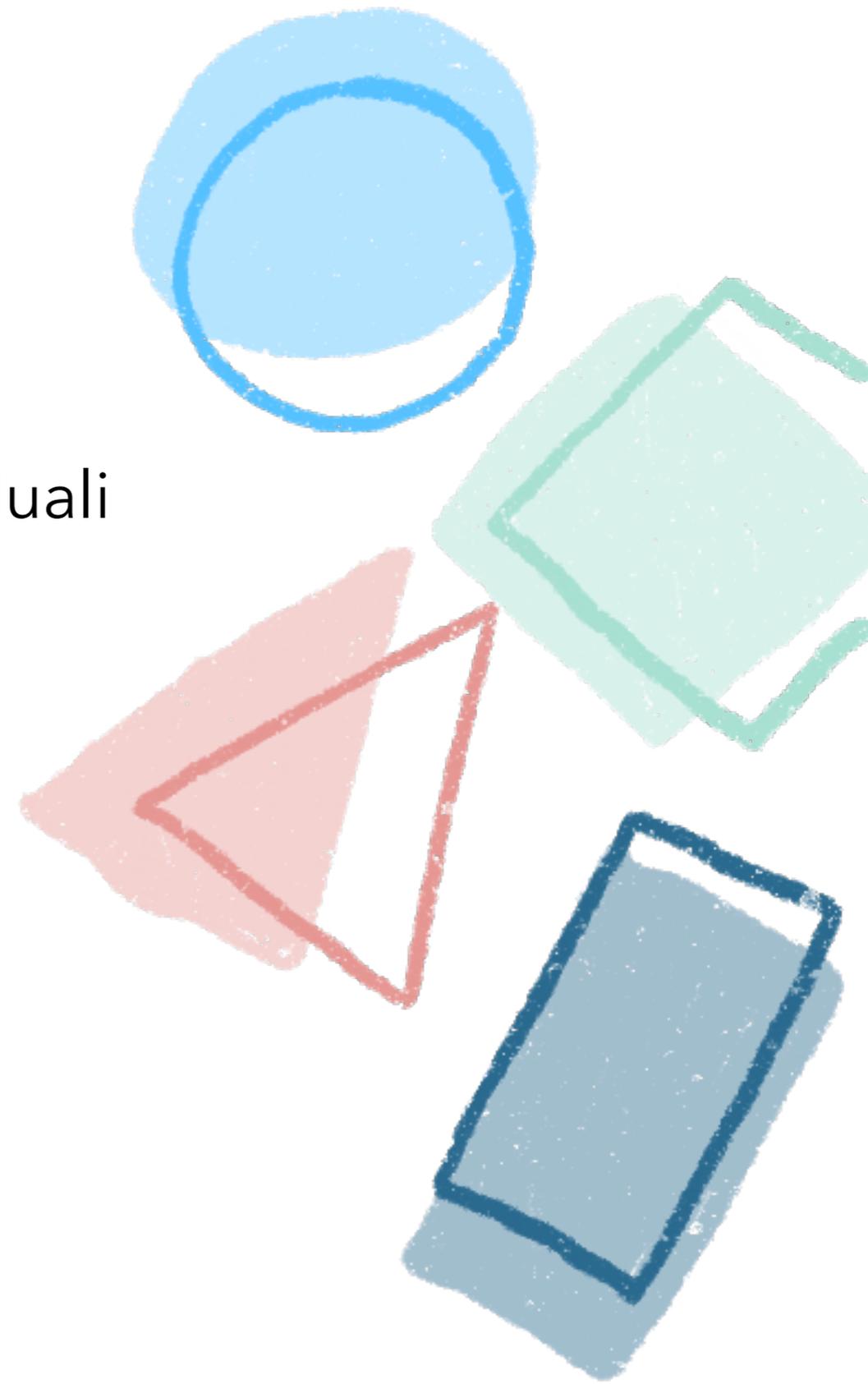


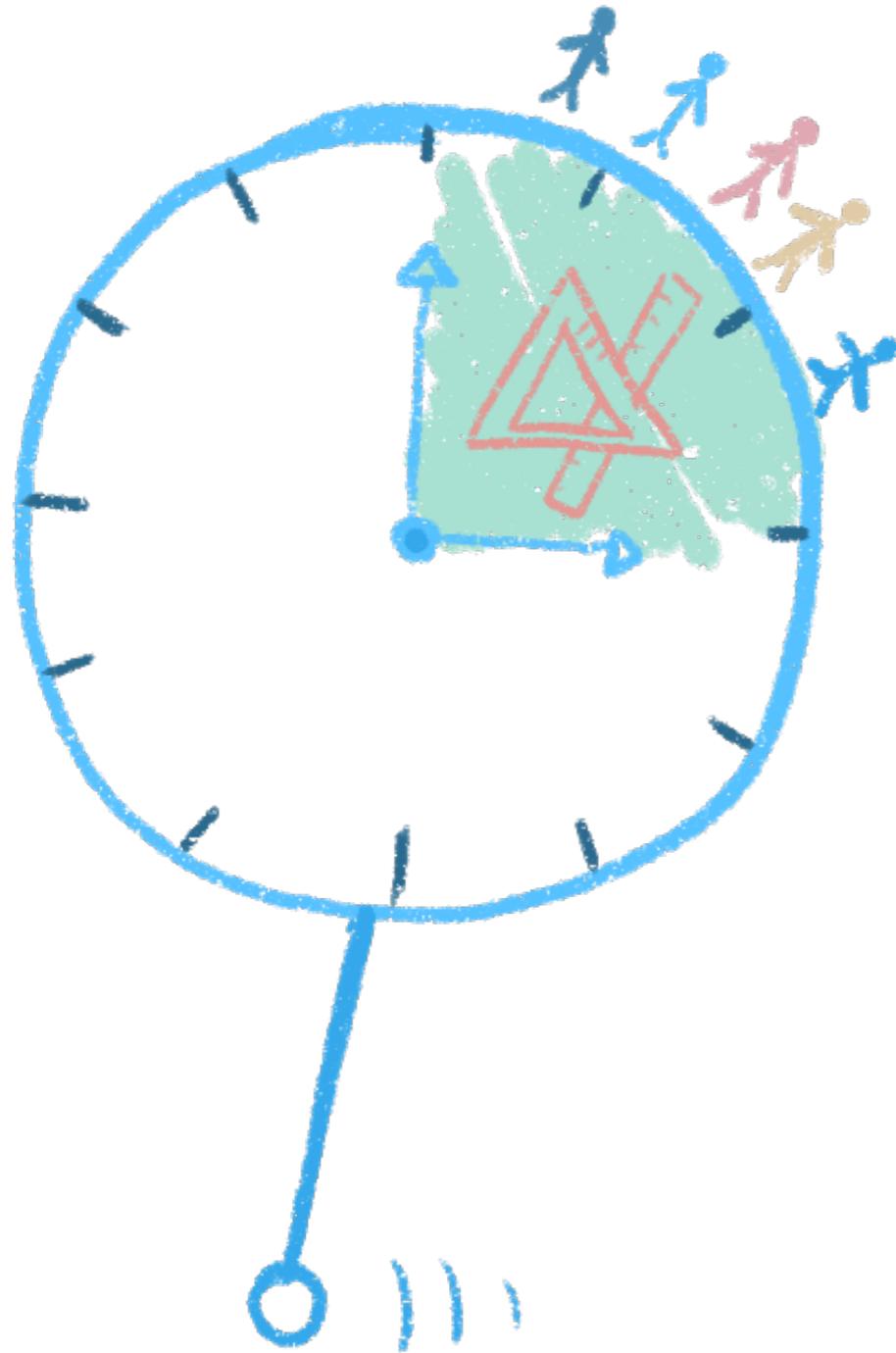
**6.** Ricordarsi che le persone si impegnano e migliorano quando sono ricompensate

## 7. Creare le condizioni per il miglioramento individuale



**8.** Creare spazi per le ambizioni individuali

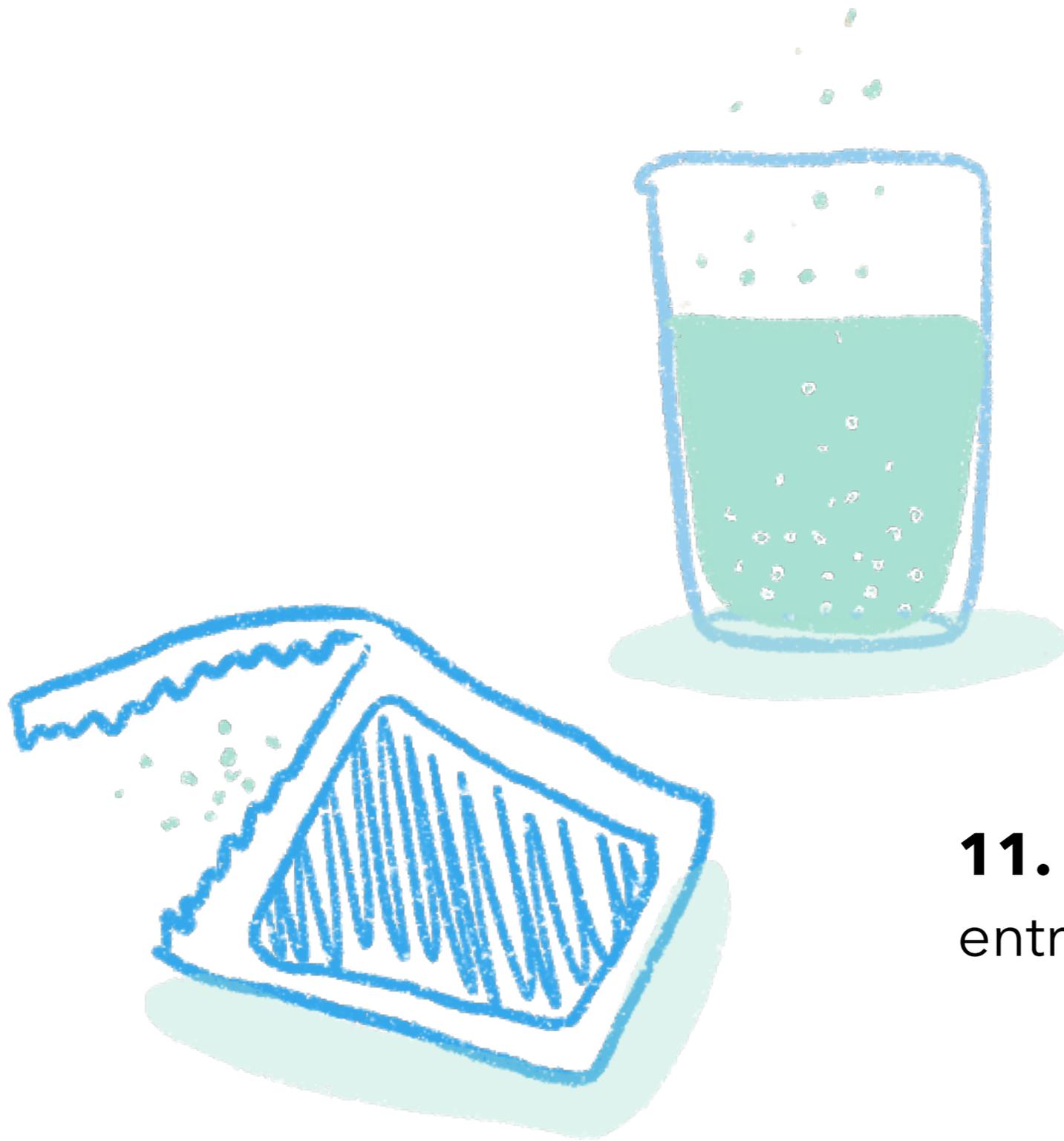




**10.** Programmare del tempo  
per progettare insieme

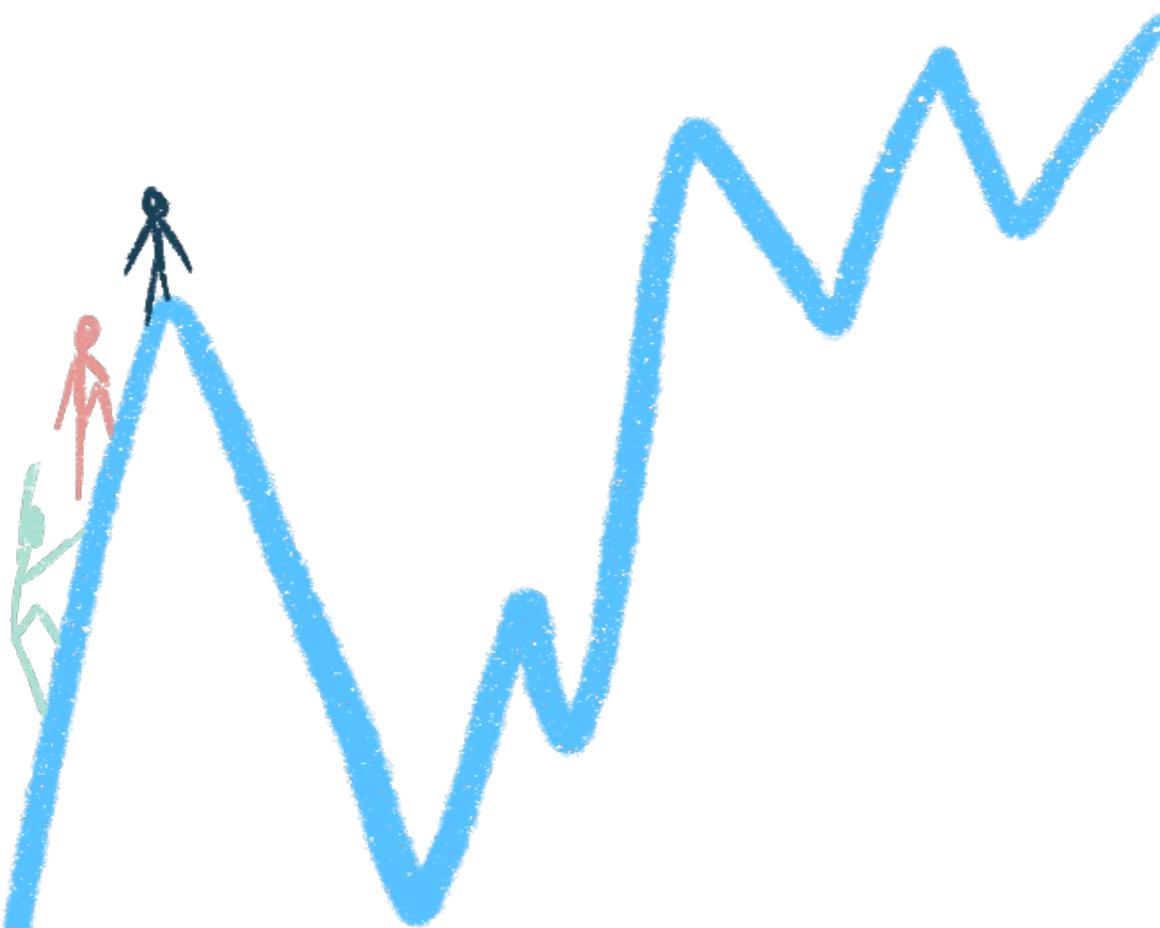
## **10.** Valorizzare le proposte che vengono dal team





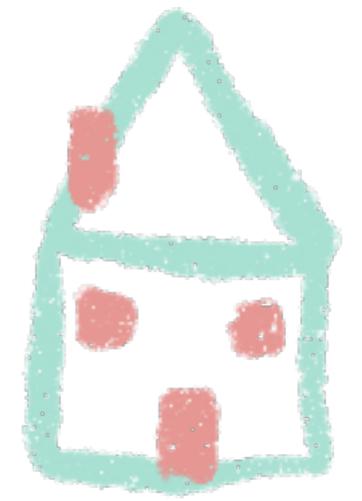
**11.** Affrontare i problemi “veri”  
entro 48 ore

## 12. Partire dai progressi fatti per programmare altri miglioramenti



**13.** Rendere attraenti le ricompense non economiche con attenzioni esclusive





**14.** Separare i problemi professionali da quelli personali



## 15. Festeggiare insieme tutti i risultati





## **Lucio Zanca**

### **Talent Designer**

Human Resources/Soft Skills Specialist

Docente freelance Università di Bologna\_Campus di Rimini

Dottore in Scienze della comunicazione



## **Elisa Ceccoli**

### **Illustratrice Freelance**

Studente di Pittura Accademia delle Belle Arti

Brera\_Milano



## **Francesco Seresi**

### **Illustratore Freelance**

Studente di Design della comunicazione

Politecnico\_Milano

# Copyright

## Lucio Zanca Talent Designer

Quest'opera è distribuita con licenza Creative Commons.  
Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 2.5 Italia

